PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN GEOGRAFÍA.

ISFD Martha A. Salotti – Anexo Huinca Renancó.

ISET EDUCACIÓN.

2º AÑO.

INTEGRADOR

Informe - Articulación

Alumnos:

Maurino, Natalia.

Oviedo, Eduardo.

U. Curricular:

Geografía Económica

Docente:

Balda, Ailén Millá.

El Turismo

Introducción

Una de las actividades económicas y culturales más importantes con la que cuenta el país hoy en día, es el turismo, también llamado "industria sin chimenea", pues genera un impacto económico bastante importante, sin desastres ecológicos o impactos negativos en el ambiente. Siendo así, el trabajo busca establecer una relación entre la economía y el desarrollo turístico de Carlos Paz, analizando la historia del fenómeno turístico y la conformación de la ciudad mencionada, hasta nuestros días.

El turismo… desde una mirada holística a una mirada económica.

El turismo, según la "Organización Mundial del Turismo" (OMT), es el conjunto de actividades que realizan las personas a lugares distintos de su contexto habitual, con períodos inferiores a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos; entendiéndose al negocio, como una actividad económica que presenta varias características que obedecen, en buena medida, al papel que desarrolla el espacio geográfico, el territorio, en el proceso de producción-consumo turístico.

Historiadores sociales, desde hace ya tiempo, estudian al turismo como un fenómeno social; si bien con anterioridad el ser humano lo veía como motivo y/o actividad de ocio. Sin embargo, el turismo como se lo concibe hoy, lo es desde los fines del antiguo régimen y los albores de la Revolución Industrial, en el S. XVIII; cuando los nobles y rentistas impulsaron los primeros balnearios y realizaron el "gran tour" (Vera, López Palomeque, Marchena y Antón Clavé; 1997). Ya para el año 1620, Thomas Mun, uno de los principales referentes del pensamiento económico mercantilista, daba como pauta el fomento del tráfico con países remotos o distantes; una base para lo que más tarde sería el turismo (Martínez, H; 2012).

En la aristocracia inglesa se encuentra el precedente más claro del turismo al enviar a los jóvenes a hacer el "gran tour", un viaje de larga duración por distintos países europeos, al finalizar los estudios, con el fin de adquirir nuevas experiencias.

Por otra parte, Thomas Cook, en 1841, fue quien inventó el servicio de agencia de viajes, cuando emprendió el primer viaje organizado de la historia, con un paquete turístico que incluía viaje en ferrocarril y comida. En 1845 creó la primera agencia de viajes del mundo, la que aún conserva su nombre.

Durante el siglo XIX, a pesar de las vacaciones remuneradas, eran pocos los que viajaban; hasta que, luego de la Segunda Guerra Mundial, se comienza a hablar de turismo en masa, gracias al

período de reconstrucción y crecimiento económico (Vera, López Palomeque, Marchena y Antón Clavé; 1997). Cabe mencionar que el turismo en masa ha situado a la producción turística como uno de los negocios más importantes de los últimos 30 años (OMT; 2007) y, además, los desplazamientos fueron facilitados por la construcción de carreteras y autopistas, más la producción en serie de automotores -una idea fordista, aplicada a partir del pensamiento económico clásico-, e inclusive las compañías navieras debieron destinar sus barcos para cruceros (Vera, López Palomeque, Marchena y Antón Clavé; 1997).

Siendo así, los espacios emisores y receptores se articulan por medio de una movilidad e innovación en los sistemas de transporte y redes de comunicación; ambos, sistemas que, según Méndez, influyen en forma directa sobre la organización del territorio, influyendo en la localización de las actividades económicas y al desarrollo regional, relacionado con la densidad y la calidad de la infraestructura disponible y el tiempo-costo del desplazamiento (Méndez, R; 1997). En consecuencia, tales sistemas se constituyen elementos visibles del proceso de globalización y en parte sustancial de la dinámica turística contemporánea, ya que afectan al movimiento de personas y posibilitan la aceleración del tiempo (López Palomeque, 2011; Méndez, 1997).

El ocio se transformó en negocio, y de ahí la competencia espacial en la producción turística en un mundo globalizado; negocio que necesitó capital llegado de otros actores, de otros sectores económicos.

Estos escenarios turísticos, en su afán de atraer gente, tienen que competir en un valor agregado, que es el turismo específico y temático; relacionados fundamentalmente con la cultura, el espectáculo, la naturaleza y el deporte.

El turismo, entonces, es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Este sector -el turismo- está conformado por varios sectores de la economía como la hotelería, restaurantes, agencias de viaje, recreación, entre otros, por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo (Lamboglia Ortiz, Juan; 2014. En Vera, F (Coord.))

En cuanto a lo histórico, es relativamente nuevo, sobre todo en cuanto a su producción en masa (fordista). Ha sido una actividad que creció mucho en las últimas décadas, y en la actualidad es un elemento estructural de los procesos de globalización económica y mundialización territorial en curso (Vera, López Palomeque, Marchena y Antón Clavé; 2011).

Viendo, entonces, al turismo en una escala nacional local, Argentina es -según la OMT (2007)- el país más visitado de Sudamérica y el segundo más visitado de América Latina. Cuenta con un inmenso territorio, gran variedad de climas, maravillas naturales que incluyen: Los Andes,

lagos glaciares, praderas en las pampas, entre otras; por lo cual, nuestro país es receptor de masivas cantidades de viajeros. Así mismo, dentro de la Argentina, más precisamente en la provincia de Córdoba, se encuentra Villa Carlos Paz, una ciudad con aproximadamente 76 mil habitantes, la cual, debido a su ubicación y características, es una de las más visitadas turísticamente en Argentina.

Villa Carlos Paz, ubicada al oeste de la Prov. de Córdoba, es el centro turístico más importante de Córdoba y uno de los más importantes del país -como se dijo anteriormente-. Con sus 1350 km^2, asume la forma de un polígono irregular que se desarrolla entre los 31º25'S y los 64º30'O; con alturas que oscilan entre los 645 y los 700 msnm.

Remontándonos a su historia, los primeros pobladores de este lugar fueron los Comechingones, quienes dejaron huellas a orillas de ríos y arroyos. El Dique San Roque, la mayor atracción del lugar, fue construido en 1891, en su momento fue el más grande del mundo y su función era abastecer de agua potable y para riego a la ciudad de Córdoba, capital de la provincia. Este embalse producido inundó un amplio y verde valle quedando formado un magnífico lago, cuya existencia marcaría para siempre el destino de Carlos Paz.

Carlos Nicandro Paz, quien accedió a través de la herencia de su padre, a la propiedad de vastas extensiones de campos (5.600 has) inició la explotación ganadera y del bosque serrano. La apertura de nuevo camino, el de las Altas Cumbres de las Sierras de Córdoba, comenzó a generar un importante movimiento de personas. Fue entonces cuando Carlos Nicandro Paz decidió abrir, en 1915, un pequeño albergue, que sería el primer hotel del lugar. Si bien no hubo acta en un plano del pueblo trazado por el propietario de las tierras (Mun. de Villa Carlos Paz; 2019).

El turismo, entonces, fue transformándose en un negocio: primero un hotel de cuatro habitaciones, luego el alquiler de propiedades por parte de amigos del fundador en épocas de verano, y así se llegó al primer emprendimiento urbanístico llamado "Villa del Lago", el cual fue la construcción de diez residencias, en 1921; hasta que, en 1930, ya habiéndose dividido los campos a través de los herederos, comenzó la llegada de capitales (Mun. de Villa Carlos Paz; 2019).

Luego, llegado el auge del automóvil, comienza a creer la cantidad de visitantes y los hoteles aumentan en número y calidad, iniciándose un proceso que no se detendría.

Uno de los atractivos turísticos del lugar es la monumental cruz de 12 mts de altura construida en hormigón armado y cuyos materiales fueron elevados a la cima de la sierra a lomo de mula, en 1934. Posteriormente, en 1955 se inaugura la aerosilla que lleva hasta la cumbre de una de las sierras que limita la ciudad, y en 1958 se construye el reloj cucú más grande del mundo,

con el apoyo de técnicos europeos llegados para radicarse en la villa. Estos atractivos, el magnífico clima -con las cuatro estaciones bien definidas-, las bellezas naturales y la infraestructura aportada por el hombre, convierten a este lugar en un punto de concentración turístico para ser disfrutando todo el año (Mun. de Villa Carlos Paz; 2019).

En este sentido, los visitantes que este lugar recibe no son sólo de nuestro país, sino también turistas internacionales; esto, más la visita fuera de temporada de contingentes estudiantiles, de la tercera edad, y turismo propio de los congresos y convenciones, hace que la ciudad de Carlos Paz cuente con cada vez más establecimientos hoteleros, gastronómicos, complejos de entretenimiento, casinos, teatros, entre otros; razón que hace que el caudal de turistas aumente y, por ende, que las empresas y pequeños capitales acudan masivamente a cubrir los servicios.

Es así, como llegamos a nuestros días, en que Villa Carlos Paz se muestra como una de las ciudades turísticas más importantes de la República Argentina.

Este crecimiento, a su vez, trajo como consecuencia que pueblos vecinos también puedan contar un creciente, pero más paulatino, auge turístico. Y es así, como pueblos como Tanti, Cabalango, Bialet Massé, Villa Icho Cruz y San Antonio de Arredondo, hoy son destinos de turistas; generando así, más empleo, oportunidades de crecimiento y desarrollo turístico.







El Cucú, histórico referente de V. Carlos Paz

El nuevo puente peatonal de Carlos Paz (2019)

Consideraciones finales

El turismo, un fenómeno anacrónico vigente, hoy tiene un poder de impulso tal que facilita el desarrollo territorial, no sólo por el impacto económico resultante, sino por el afán de crecer, mejorar e innovar, en pos de generar nuevas atracciones.

Tal es el caso de Villa Carlos Paz, quien debe la mayor parte de su conformación a este fenómeno y a la ubicación privilegiada donde se encuentra emplazado.

BIBLIOGRAFIA:

- Vera, F; López Palomeque, F; Marchena, M; y Clavé, S. (2011). “Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos”. Tirant Lo Blanch, Valencia, España.
- Méndez, R. (1997). “Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Cap. 5: Innovación tecnológica, sistema productivo y territorio”. Barcelona, España. Ed. Ariel.
- Martínez, H. (2012). “Manual de introducción a la economía”. Univ. Nacional de La Pampa, Santa Rosa (La Pampa). Ed. UNLPam.
- Municipalidad de Villa Carlos Paz: https://villacarlospaz.gov.ar/laciudad.php?id=3